

Das digitale Bild

DFG-Schwerpunktprogramm

Online-Konferenz:

„Das digitale Bild – Die soziale Dimension, politische
Perspektiven und ökonomische Zwänge“

28.-30. April 2021

Online Conference:

“The Digital Image – Social Dimensions, Political
Perspectives and Economic Constraints”

April 28-30, 2021

Konferenzsprachen: **Deutsch und Englisch** (mit simultaner Übersetzung) /
Conference Languages: **German and English** (with simultaneous translation)

Die Veranstaltung findet als **Zoom-Webinar** statt / The Conference Will Take
Place as a **Zoom Webinar**

Programm / Program

Mitteleuropäische Zeit (MET) / Time Zone Central European Time (CET)

MI, 28.04.2021 / WED, 04.28.2021

13:15–13:45	Digitales Warm-up und Begrüßung durch die Sprecher des Programms / Digital Warm-up and Welcome by the Program's Presenters Hubertus Kohle (Ludwig-Maximilians-Universität München) Hubert Locher (Philipps-Universität Marburg)
	PANEL I: POLITISCHE PERSPEKTIVEN / POLITICAL PERSPECTIVES
13:45–14:30	Das digitale Bild und einige seiner Bias Yvonne Zindel (Universität der Künste Berlin) Diskussion: Till A. Heilmann (Universität Bonn)
14:30–15:15	In der Echokammer der Bilder Kerstin Schankweiler (Technische Universität Dresden) Diskussion: Peter Geimer, Luca Beisel (Freie Universität Berlin)
15:15–15:45	Pause / Break
15:45–16:30	Online Video: Totality and Power Geert Lovink (Institute of Network Cultures – Amsterdam University of Applied Sciences), Andreas Treske (Bilkent University, Ankara) Diskussion: Daniela Höhnigsberg (Karlsruher Institut für Technologie)
16:30–17:15	N. N.
17:15–18:15	Pause / Break Möglichkeit zum digitalen Smalltalk auf <i>wonder.me</i> / Opportunity for Digital Small Talk on <i>wonder.me</i>
18:15–19:00	Deep Fakes in the Era of Mechanical Intelligence N. Katherine Hayles (English Department, University of California, Los Angeles) Diskussion: Matthias Bruhn (Staatliche Hochschule für Gestaltung Karlsruhe), Susanne Leeb (Leuphana Universität Lüneburg)
19:00	Ausklingen / Closing Session Möglichkeit zum digitalen Smalltalk auf <i>wonder.me</i> / Opportunity for Digital Small Talk on <i>wonder.me</i>

DO, 29.04.2021 / THU, 04.29.2021

13:15–13:45	Digitales Warm-up und Begrüßung durch die Sprecher des Programms / Digital Warm-up and Welcome by the Program's Presenters Hubertus Kohle (Ludwig-Maximilians-Universität München) Hubert Locher (Philipps-Universität Marburg)
-------------	--

PANEL II: DIE SOZIALE DIMENSION / SOCIAL DIMENSIONS

- 13:45–14:30 **The Logic of the Digital Image: Fleeting, Floating and Flattened**
Omar Al-Ghazzi (The London School of Economics and Political Science)
Diskussion: Sarah Ullrich, Katharina Geis (Humboldt-Universität zu Berlin)
- 14:30–15:15 **Das digitale Bild. Befreiung des Blicks oder Ende der Mimesis?**
Karen Joisten (Technische Universität Kaiserslautern)
Diskussion: Kevin Pauliks (Philipps-Universität Marburg)
- 15:15–15:45 **Pause / Break**
- 15:45–16:30 **Art in the Age of Algorithmic Reproduction**
Zivvy Epstein (MIT Media Lab, Cambridge/MA)
Diskussion: Peter Bell (Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg)
- 16:30–17:15 **How Do Machines See? The Dream of Omnivoyance in Science Fiction and Mythology**
Jill Walker Rettberg (University of Bergen)
Diskussion: Moritz Queisner (Staatliche Hochschule für Gestaltung Karlsruhe),
Evelyn Runge (Universität zu Köln)
- 17:15–18:15 **Pause / Break**
Möglichkeit zum digitalen Smalltalk auf *wonder.me* / Opportunity for Digital Small Talk on *wonder.me*
- 18:15–19:00 **Composite Images: On the Transformation of Visual Truth Claims**
Felix Stalder (Zürcher Hochschule der Künste)
Diskussion: Jens Ruchatz (Philipps-Universität Marburg), Fengyu Wang (Universität Heideberg)
- 19:00 **Ausklängen / Closing Session**
Möglichkeit zum digitalen Smalltalk auf *wonder.me* / Opportunity for Digital Small Talk on *wonder.me*

FR, 30.04.2021 / FRI, 04.30.2021

- 13:15–13:45 **Digitales Warm-up und Begrüßung durch die Sprecher des Programms / Digital Warm-up and Welcome by the Program's Presenters**
Hubertus Kohle (Ludwig-Maximilians-Universität München)
Hubert Locher (Philipps-Universität Marburg)

PANEL III: ÖKONOMISCHE ZWÄNGE / ECONOMIC CONSTRAINTS

- 13:45–14:30 **Das digitale Bild im Markt – Reproduktion und Wertschöpfung**
Tim Schätzke (Marketingagentur Gandayo, Steinau an der Straße)
Diskussion: Leonie Groblewski (Philipps-Universität Marburg)
- 14:30–15:15 **Digitization from Space - New Space for Business**
Matthias Spott (White Rocket Group, München)
Diskussion: Julian Stalter (Ludwig-Maximilians-Universität München)

15:15-15:45	Pause / Break
15:45-16:30	Titel folgt / Title to be Announced Cameron-James Wilson (The Diigitals Agency, Weymouth/Dorset) Diskussion: Hanni Geiger (Ludwig-Maximilians-Universität München)
16:30-17:15	Ceci n'est pas un appareil photographique. Ceci n'est pas The Future Mareike Foecking (Hochschule Düsseldorf - Peter Behrens School of Arts) Diskussion: Lucie Böttger, Alexander Zeckey (Georg-August-Universität Göttingen)
17:15-18:15	Pause / Break Möglichkeit zum digitalen Smalltalk auf <i>wonder.me</i> / Opportunity for Digital Small Talk on <i>wonder.me</i>
18:15-19:00	Fireside-Chat: Digital Humans and Cryptomedia Economies Trevor McFedries (Technology Startup Brud, Los Angeles), Diana Weis (BSP Business School Berlin)
19:00	Zusammenfassung der Tagungsergebnisse und Ausklingen / Summary of the Conference Conclusions and Closing Session Möglichkeit zum digitalen Smalltalk auf <i>wonder.me</i> / Opportunity for Digital Small Talk on <i>wonder.me</i>